

経営者・販促担当・DX担当向け

コロナ禍に必ず強化すべき新要素

ブランディング経営とDX導入の仕方

東北にブランディングを！経営者におくるデザイン経営セミナー。
東北のクリエイターが講師となり、一緒に経営を考えます。

広告とブランディングで
東北をもっと強く！
経営にデザインの考え方を！

2021

6.24 Thu. 16:00-17:30 オンライン(ZOOM)開催

先着定員20名さま限定

参加
無料

こんな方におすすめのセミナーです。

法人または個人事業主として開業されている方
宮城県内に店舗または事業所がある方
企業・商品のコミュニケーション戦略やツール制作を担当されている方
自社のツールや戦略を見直したい方
販路開拓を検討されている方
ニューノーマルに必須なビジネススキルを身につけたい方
コロナの影響で低迷している企業様
売り上げ確保の対策を模索している経営者
コロナをきっかけに新たなビジネスを構築しようとしている経営者
今の販促手法で効果が薄いと感じる販促担当者
社内にDXの導入の仕方を知りたいDX担当者

Vol.01 ポストコロナのブランディング経営



株式会社虹とソラ 代表 片岡 啓吾

「広告とブランディングで東北をもっと強く！」をテーマに、大手企業の東北エリアや地元企業の販促展開に携わった経験から、今だからこそ企業に必要なブランディングという要素を徹底的に解説します。

Vol.02 地方中小企業の社内DXの初手



モディ株式会社 代表 後藤 欣司

「なぜDXが必要なのか」というテーマのもと、社員0からの新聞販売店のDX事例のご紹介とともに地方中小企業の社内DXの初手、デジタル化応援隊事業の活用について語ります。

お申し込み方法

右記QRコードから必要事項を入力の上お申し込みください。

定員(20名)になり次第、参加を締め切らせていただきます。

お申し込み期限：2021年6月20日(日)16:00



※セミナーはZoomで行います。 ※Wi-Fiなどネット接続ができる環境で、PC、スマホ、タブレットなどからご視聴いただけます。 ※回線状況により、画像や音声乱了り途切れたりする可能性があります。あらかじめご了承ください。 ※参加申込された方に、イベント前日までに、接続先の情報(URL)をメールでご案内します。 ※セミナー開始10分前よりログイン受付を開始します。5分前までにはご参加いただくようお願いいたします。